



Style and Communication Coach

www.giovannavitacca.com





Giovanna Vitacca



Nel ruolo di Style Coach Giovanna Vitacca aiuta le persone a gestire la propria **Immagine e Personal Branding** per esprimere con più consapevolezza potenzialità e talenti e definire quindi **un'Identità di Stile**, unica e riconoscibile, che racconti con autenticità e coerenza la vera essenza di ogni individuo.

Giovanna Vitacca ha maturato un'esperienza ventennale nel mondo del Marketing e della Comunicazione lavorando con multinazionali, realtà imprenditoriali e start up di diversi settori di mercato, dalle Utilities al Corporate, alle TLC, al Luxury.

Amante della bellezza in tutte le sue forme espressive da sempre ha coltivato parallelamente alla carriera le passioni della gioventù – arte, moda, beauty – facendone oggetto della sua seconda vita professionale.

Alla soglia dei 40 anni ha lasciato il mondo aziendale per dedicarsi completamente al suo progetto imprenditoriale: **Style à Porter**.

La sua **mission** è promuovere la **Consulenza di Immagine** come asset strategico per raggiungere obiettivi di vita, personali e professionali, con maggiore sicurezza e fiducia in se stessi, anche attraverso il look!



Consulenza di Immagine



Perché parlare di Consulenza di Immagine oggi

- ✓ Oggi vale più come e quanto si comunica di ciò che si comunica e la prima cosa che si comunica è la propria IMMAGINE, sia essa di un brand o individuale.
- ✓ Le persone vogliono interagire con altre persone in un dialogo bilaterale e la preferenza cade su persone con le quali si innesca un processo di identificazione e riconoscimento a livello personale, potere della prima impressione.
- ✓ Le scelte decisionali del pubblico non sono più guidate dal valore delle competenze di un professionista (o dalla qualità di un servizio/prodotto), ma dalla fiducia che un individuo (e/o brand) suscita a livello empatico.

Oggi l'IMMAGINE è **l'elemento di differenziazione** più importante per affermarsi in un mercato saturo di offerte e messaggi mediatici.

**La Consulenza di Immagine apre a nuove opportunità,
anche di business!**



Consulenza di Immagine



5 motivi per affidarsi a un servizio di Consulenza di Immagine

1. E' un tassello fondamentale di un percorso di Personal Branding: dare coerenza alla propria Identità di Stile accresce credibilità e autorevolezza
→ autenticità → successo in ambito personale e professionale.
2. Governare la propria Immagine nelle relazioni personali e professionali rende riconoscibili e non lascia che siano gli altri a 'definirci'
3. Valorizzare il proprio aspetto permette di rafforzare la propria autostima
4. Piacersi è piacere. Si innesca un flusso di energie positive che con effetto domino impattano anche sulla nostra vita personale e professionale
5. E' il nostro migliore biglietto da visita → predisporre il nostro interlocutore all'ascolto e al dialogo e permette di non deludere le aspettative.



Consulenza di Immagine



Quali vantaggi

- ✓ Definisce una Visual Identity **UNICA** e **IRRIPETIBILE** che diventa fattore di differenziazione
- ✓ Rende **VISIBILI** e **RICONOSCIBILI** e quindi permette di essere ricordati e scelti
- ✓ **RAFFORZA IL NETWORK** di relazioni personali e professionali perché mette gli interlocutori in una buona disposizione e genera rapporti di fiducia
- ✓ Aiuta a raggiungere con maggior **SUCCESSO** i propri obiettivi perché una **BUONA IMMAGINE** offre un **VANTAGGIO COMPETITIVO**
- ✓ Consente di **COMUNICARE** con credibilità e autorevolezza
- ✓ Impatta sulla **REPUTATION** e sostiene la **CRESCITA DEL BUSINESS** se la Visual Identity dell'individuo è coerente con la Brand Identity dell'azienda per cui lavora, sia esso dipendente, un libero professionista o un imprenditore.



Style à Porter



Di cosa si tratta

- ✓ **Style à Porter** è una piattaforma di servizi di Consulenza di Immagine e Formazione erogati in modalità online e offline.
- ✓ L'offerta di Style à Porter si declina in tre aree in linea con i pubblici di riferimento:
 - **Private à Porter:** consulenza e formazione per utenti finali e VIP
 - **Business à Porter:** consulenza e formazione per mondo professionale
 - **Training à Porter:** formazione indirizzata a scuole di specializzazione professionale





Private à Porter



Servizi Consulenza e Formazione per Privati e VIP

1. Consulenze e Servizi Individuali

- ✓ Si possono svolgere fisicamente presso la sede di Milano, il domicilio del cliente, oppure tramite una consulenza online.
- ✓ Perché scegliere una Consulenza di Immagine personalizzata
 - *L'immagine e l'abbigliamento sono mezzi per esprimere la propria personalità, lifestyle, ruolo professionale con armonia, coerenza e autenticità.*
 - *Avere un look vincente migliora la percezione di sé e infonde maggiore sicurezza nell'affrontare le diverse situazioni della vita (colloquio di lavoro, vita in ufficio, cerimonie e occasioni speciali, etc)*
 - *Lavorare alla propria Immagine aiuta anche a superare periodi di cambiamento e crescita personale*
 - *Il look è specchio della propria essenza e comunica chi siamo e vogliamo essere nel mondo.*

Argomenti trattati

Armocromia, Consulenza Beauty/Facial Shape, Analisi della Body Shape e dello Stile, Analisi del Guardaroba, Personal Shopping



Private à Porter



2. Corsi dedicati alla formazione e aggiornamento

- ✓ Si svolgono presso la sede di Milano o attraverso corsi online e webinar
- ✓ Sono dedicati ai temi che ruotano intorno al mondo dell'Immagine:
 - *Moda (trend di stagione, stile personale, analisi del guardaroba)*
 - *Bellezza (make up, beauty routine)*
 - *Personal Branding*



Business à Porter



Servizi Consulenza e Formazione per professionisti e aziende

- ✓ Il pubblico di riferimento sono gli attori di tutta la piramide interna alle realtà aziendali, dal top management alla receptionist, ma anche imprenditori, titolari di studi professionali e attività commerciali, liberi professionisti.
- ✓ Referenti privilegiati all'interno delle aziende sono i Responsabili Marketing e Risorse Umane per lo sviluppo di percorsi personalizzati o progetti formativi che coinvolgono funzioni specifiche dell'organizzazione (rete commerciale, personale di front end, area Retail, rete franchising).
- ✓ Naturalmente posso definire percorsi di formazione 'su misura' in relazione a precise richieste delle aziende e quindi al raggiungimento di determinati obiettivi.



Business à Porter



Perché affidarsi a Business à Porter

Vantaggi per l'azienda

- ✓ **Valorizzare le risorse umane** perché siano il migliore biglietto da visita del proprio brand e/o dell'azienda → allineare Brand Identity e Employee Identity
- ✓ **Potenziare le relazioni** con clienti e fornitori.
- ✓ Elevare il **vantaggio competitivo**
- ✓ Avere una **comunicazione efficace**

Vantaggio per il dipendente

- ✓ Definire una **Visual Identity** chiara e riconoscibile
- ✓ **Valorizzare** il proprio **standing professionale**
- ✓ **Incrementare le opportunità** di fare carriera e di business



Training à Porter



Formazione per Scuole di Specializzazione Professionale

- ✓ Interlocutori di questa area di offerta sono tutte le Accademie o Scuole di formazione professionale, Scuole di specializzazione post diploma/laurea, ma anche Agenzie di Selezione del Personale, Head Hunting, Società di Consulenza e Formazione manageriale.

- ✓ I programmi di formazione si orientano su due direttrici:
 - **formazione** di nuove figure professionali che entreranno nel mondo del lavoro (es. estetiste, hairstylist, make up artist, manager della ristorazione, personale di sala, etc)
 - **aggiornamento** di figure professionali già operanti sul mercato che desiderano arricchire il proprio bagaglio di competenze (store manager, direttori di filiale, responsabili delle risorse umane, esperti in marketing e comunicazione, figure manageriali, business coach, etc)

- ✓ La formazione può svolgersi in gruppi/aula – ad esempio nel caso delle scuole di formazione - oppure one-to-one se si tratta di gestire un training individuali a figure manageriali nell'ambito di programmi di replacement in collaborazione con headhunter e agenzie del lavoro.

Success Story

Ciclo lezioni Armocromia parrucchieri/estetisti iscritti a Confartigianato Verona





Offerta formativa



Temi dei corsi proposti per l'area Business à Porter e Training à Porter

- ✓ Crescita Personale
- ✓ Business Identity (employee branding, personal branding)
- ✓ Business Etiquette
- ✓ Stile e Portamento, Dress Code
- ✓ Psicologia dei colori
- ✓ Public Speaking
- ✓ Comunicazione online (gestione immagine dei profili social)
- ✓ Tecniche di vendita e post vendita (con riferimento al tema dell'immagine)
- ✓ Arte del ricevere



Reference



[**comfort zone**]



leBebé



DRESS YOU CAN



catrice COSMETICS

QC TERME Milano

VANIDAY.



davines



SOTHYS PARIS



HELEN YARMAK





Reference



The Look of The Year



IED



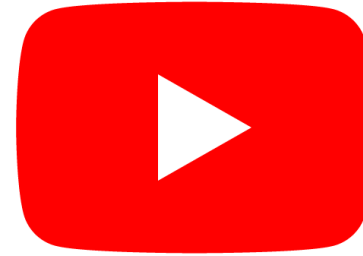
Wedding Planners PRO



BRIDAL LOOK MAKER school



Contatti



Style à Porter
di Giovanna Vitacca

Via Ettore Ponti 36

Milano

www.giovannavitacca.com



*Giovanna
Vitacca*

www.gioannavitacca.com

