



Giappone, Tokyo, 08 - 10 febbraio 2022

Mostra Autonoma MODA ITALIA e SHOES FROM ITALY Tokyo - Fiera Smart 365

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane prevede di organizzare la 59° edizione della mostra autonoma "Moda Italia" e la 69° edizione della mostra autonoma "Shoes from Italy" a Tokyo, dall'8 al 10 febbraio 2022, per la presentazione delle collezioni autunno-inverno 2022/2023, total look donna, uomo e bambino (abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria).

A causa dell'emergenza pandemica tuttora in corso e delle limitazioni connesse alle sue conseguenze (mobilità internazionale in primo luogo), è stato studiato un formato **innovativo di iniziativa-pilota**. Le manifestazioni **non contempleranno la presenza fisica di rappresentanti aziendali in arrivo dall'Italia**, ma esclusivamente di referenti locali.

Le aziende avranno a disposizione un solo modulo espositivo allestito di dimensioni e dotazioni standard e dovranno provvedere alla spedizione di una selezione del campionario, che sarà gestito secondo una delle due seguenti modalità alternative:

- attraverso un rappresentante/collaboratore locale dell'azienda;
- attraverso un promotore, individuato e messo a disposizione gratuitamente dall'Ufficio ICE di Tokyo.

Le manifestazioni saranno affiancate da una **presentazione virtuale delle collezioni**, attraverso la Piattaforma dell'Agenzia ICE "Fiera Smart 365" e **incontri B2B digitali** con i clienti interessati.

PERCHE' PARTECIPARE

Moda Italia e Shoes from Italy saranno realizzate presso il prestigioso centro espositivo **BELLE SALLE SHIBUYA GARDEN**, importante sede di eventi moda e sede delle manifestazioni da luglio 2016.

L'Agenzia ICE ha studiato nuovi allestimenti atti a rispettare le normative sul distanziamento sociale. Le aziende esporranno in stand aperti distribuiti in tre sale e avranno a disposizione un modulo espositivo allestito di dimensioni e dotazioni standard. Spazi piccoli e aperti imporranno a ciascun espositore una selezione del campionario per mostrare, attraverso **capsule collections**, solo il fulcro della produzione e quanto di innovativo il mercato giapponese si aspetta.

L'iniziativa si propone di continuare a sostenere l'export italiano del settore in una fase delicata per il mercato. Si tratta di un mercato strategico non solo dal punto di vista economico, ma soprattutto per il ruolo di trend setter delle tendenze moda a livello internazionale.

All'iniziativa si applicano le **"Misure straordinarie di sostegno 2020-21"**, che prevedono la **partecipazione gratuita con 1 modulo espositivo base**.

ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI MODA, CALZATURE E PELLETERIA

Accessori Moda, Altri Articoli di Vestiario e Accessori, Articoli da Viaggio, Borse, Articoli di Vestiario; Pellicce, Calzature e Accessori, Pellicce, Articoli in Pelliccia, Vestiario in Pelle,

Luogo:

Giappone, Tokyo,

Data Evento:

08 - 10 febbraio 2022

Scadenza Adesioni:

25/10/2021

Data Pubblicazione: 04/10/2021

Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta ICE-Agenzia

Sede della Mostra: **Belle Salle Shibuya Garden**

L'Agenzia ICE offrirà un pacchetto di servizi comprendente:

- **spazi espositivi allestiti** con arredi studiati per tipologia di prodotto. Al fine di consentire un'adeguata esposizione delle collezioni secondo il criterio di voluminosità dei prodotti, il **modulo base gratuito** sarà di **8 mq. per le aziende di calzature, pelletteria e accessori moda e 10 mq. per le aziende di abbigliamento, abbigliamento in pelle e pellicceria**. Sarà consentito esclusivamente l'utilizzo di elementi di allestimento forniti da ICE-Agenzia;

- messa a disposizione di un **PROMOTORE** a titolo gratuito esclusivamente per le aziende che non dispongono di un rappresentate/collaboratore locale. Ciascun Promotore sarà dedicato alla presentazione delle collezioni di 3/4 aziende a seconda delle disponibilità. Il Promotore si occuperà della presentazione delle collezioni sulla base del materiale trasmesso dalle aziende e non potrà prendere eventuali ordini o altra tipologia di impegni per conto dell'espositore;

- Piattaforma "Fiera Smart 365": la piattaforma consente la creazione di un vero catalogo virtuale della manifestazione. Ciascuna azienda avrà a disposizione una propria vetrina, che potrà arricchire con logo, foto e descrizioni dei prodotti;

- **B2B** su piattaforma digitale: in linea di massima gli appuntamenti si terranno nelle ore pomeridiane giapponesi (dalle ore 7.30 alle 10.30 antimeridiane italiane). Ciascuno spazio espositivo sarà dotato di una postazione pc/tablet, con collegamento a internet e interprete per lo svolgimento degli incontri virtuali negli orari definiti;

- **campagna stampa e comunicazione** (inviti a operatori locali, inserzioni su quotidiani e riviste di settore, sito internet in lingua giapponese, catalogo on line dei partecipanti);

- **photoshooting in fiera;**

- **servizi in presenza durante la manifestazione:** centro registrazione visitatori, centro servizi ICE (fax, fotocopiatrice, internet), punto bar, assistenza commerciale/tecnica in fiera;

- **elenco completo dei visitatori** a chiusura manifestazione.

Sono a carico degli espositori le spese relative a **trasporto, sdoganamento, assicurazione del campionario** (danno, furto, smarrimento, ecc.) durante la movimentazione e in fiera, le spese di viaggio, alloggio e prestazione del proprio personale presente in fiera e ogni altro servizio non compreso nel programma.

LE AZIENDE SONO TENUTE A :

- esporre il campionario in fiera (la presenza del campionario nello stand è requisito fondamentale di partecipazione. Il caso di stand privo di campionario sarà considerato come un non-show e a tutti gli effetti come una rinuncia con relative penali);

- presenziare ai B2B per i tre giorni di fiera secondo l'orario e le modalità che saranno impartite;

- caricare il materiale sulla piattaforma Fiera Smart 365 secondo le modalità e indicazioni che verranno fornite.

Informazioni importanti - SPEDIZIONE CAMPIONARIO - Documenti necessari: CARNET-ATA

Spedizione campionario: l'emergenza sanitaria in corso e le limitazioni alla mobilità internazionale hanno causato una notevole riduzione dei voli e conseguentemente tempi più lunghi per la spedizione dei campionari e tariffe più elevate.

Per evitare problemi di sdoganamento, le aziende che non dispongono di un agente/rappresentante in loco sono caldamente invitate a utilizzare uno **spedizionario** e di non spedire via corriere (non garantiscono la risoluzione di problematiche doganali). **Si consiglia di contattare sin da ora uno spedizionario di fiducia per valutare tempistiche e costi** tenendo conto che la merce deve arrivare in fiera esclusivamente nella giornata del 6 febbraio e mattina del 7 febbraio.

E' necessario richiedere il **CARNET-ATA** per la temporanea esportazione in Giappone. La richiesta va effettuata presso la Camera di Commercio di appartenenza e i tempi di rilascio sono di circa 20gg.

Nel caso in cui i prodotti da esporre siano elencati nell'Appendice II (Appendix II) del CITES (www.cites.org/), occorre presentare una documentazione secondo la procedura stabilita dalla legge giapponese. Tempo necessario per il CITES: una settimana circa.

Gli Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa. Per maggiori informazioni contattare l'Ufficio di Tokyo (tokyo@ice.it).

Per info generali sui servizi ICE contattare l'Ufficio servizi informativi e assistenza alle imprese www.export@ice.it - tel 800-989800

www.ice.it

Mostra Autonoma MODA ITALIA e SHOES
FROM ITALY Tokyo - Fiera Smart 365
Tokyo,, Giappone

REFERENTI

sezione ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI (compresi abb.pelle, pellicceria, scarpe, cappelli, bigiotteria):

Stefania Milella tel 06 59929427 - abbigliamento@ice.it

sezione CALZATURE e sezione PELLETERIA (borse, cinture, guanti, ecc.):

Alessandro Greco tel 06 59926836 - calzature.pelletteria@ice.it

PRECEDENTI EDIZIONI

luglio 2021 : Espositori 154 (56 abbigliamento, 56 pelletteria, 42 calzature). **Visitatori 1.223** (Moda Italia) 917 (Shoes from Italy)

febbraio 2021 : Espositori 160 (77 abbigliamento, 53 pelletteria, 30 calzature). **Visitatori 1.362** (Moda Italia & Shoes from Italy)

luglio 2020 : cancellata a causa dell'emergenza pandemica

febbraio 2020: Espositori 138 (69 abbigliamento, 45 pelletteria, 24 calzature). **Visitatori 1.778** (Moda Italia) 1.068 (Shoes from Italy)

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Riferimenti: **Alessandro Greco - Stefania Milella**

ICE TOKYO

EMBASSY OF ITALY, TOKYO -
TRADE PROMOTION SECTION
SHIN AOYAMA WEST BLDG. ,16TH

FLOOR - 1.1.1 MINAMI AOYAMA ,
MINATO-KU
107-0062 TOKYO
Direttore: ERICA DI GIOVANCARLO
Tel: 00813 34751401
Fax: 00813 34751440
tokyo@ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 1 MODULO BASE GRATUITO

La SCHEDA DI ADESIONE dovrà essere compilata online cliccando sul seguente link:

- [ISCRIZIONE AZIENDA ABBIGLIAMENTO](#) (inclusi pellicceria, abbigliamento in pelle, sciarpe, cappelli, bigiotteria)
- [ISCRIZIONE AZIENDA PELLETERIA](#) (borse, cinture, guanti, ecc.)
- [ISCRIZIONE AZIENDA CALZATURE](#)

A conclusione della registrazione ONLINE, l'Agenzia ICE invierà una e-mail di conferma con allegata la **Scheda di Adesione precompilata, il Regolamento e la Dichiarazione sostitutiva atto notorio** che dovranno essere **STAMPATI, TIMBRATI, FIRMATI** dal Legale rappresentante dell'azienda aderente e **INVIATI** esclusivamente via PEC all'indirizzo indicato sulla Scheda di Adesione, entro e non oltre **il 25 OTTOBRE 2021. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di partecipazione.**

Sono ammesse a partecipare esclusivamente collezioni etichettate "Made in Italy".

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Non saranno accolte le richieste di adesione incomplete (prive di allegati o timbro e firma), **illeggibili, pervenute su moduli diversi da quello di ICE-Agenzia, da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia. Non saranno ammesse sostituzioni tra aziende o ospitalità di aziende nello stand.**

Le domande saranno accolte per rispettivo settore merceologico, secondo l'ordine cronologico di arrivo e fino a esaurimento della disponibilità di spazi.

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZI ICE L'ICE offre l'opportunità della presenza gratuita nella **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY**, sul sito **www.italtrade.com** (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri, iscrizione in lingua inglese, cinese o russo). Si tratta di una vetrina virtuale, dove inserire la presentazione aziendale, foto dei prodotti e link al vostro sito web, acquisendo maggiore visibilità sui mercati internazionali. **Per informazioni:** tel 06 59926710 - businessdirectory@ice.it.

La presente circolare viene diffusa ad organismi territoriali, invitati a diffondere l'iniziativa utilizzando esclusivamente le schede ICE ed evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del programma promozionale ICE. Per poter essere ammesse, le aziende il cui nominativo viene fornito da tali organismi, dovranno, comunque, inviare direttamente all'ICE la domanda completa. Ogni informativa sull'iniziativa verrà inviata da ICE direttamente alle aziende partecipanti, che avranno cura di raccordarsi con i propri rappresentanti di categoria o territoriali.

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE. Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate. Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>. Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

MISURE STRAORDINARIE DI SOSTEGNO 2020-21

A seguito delle **misure straordinarie di sostegno alle aziende italiane per l'emergenza Covid-19**, sarà offerta la partecipazione gratuita con 1 modulo espositivo base.

Considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria, l'ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

RINUNCE

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'ICE, l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata all'ICE esclusivamente via PEC a firma del legale rappresentante dell'azienda.

In base all'art. 13 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative ICE:

- nulla è dovuto dall'azienda nel caso in cui la rinuncia venga notificata **entro e non oltre 10 giorni** dalla data della lettera ICE-Agenzia di conferma di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata **oltre i 10 giorni**, l'azienda è tenuta al pagamento di una penale pari al valore originario del modulo gratuito, quindi pari a €290,00/MQ per il numero di metri quadrati opzionati, o al pagamento di una penale pari al 15% di tale ammontare, in caso di riassegnazione in tempo utile dello stand ad altra azienda;
- l'azienda è tenuta al pagamento della penale, pari a €290,00/MQ per il numero di metri quadrati opzionati, anche in caso di:
 - **mancata esposizione del campionario nello stand;**
 - **mancato popolamento della piattaforma con i propri dati;**
 - **mancata partecipazione agli incontri B2B.**

Il mancato arrivo del campionario inviato dall'azienda, per qualsivoglia causa, e la mancata esposizione dello stesso nello stand comporta automaticamente l'esclusione dell'azienda dalla manifestazione, con conseguente pagamento dell'intera penale.