

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

BANDO REGIONE LOMBARDIA FORMAZIONE CONTINUA

E.L.F.I. Ente di formazione di Confartigianato Imprese Lombardia ha progettato dei **percorsi di formazione** per lo sviluppo delle risorse umane e per la competitività delle imprese **senza alcun costo per le aziende.**

FORMAZIONE e LAVORO



COS'È L'AVVISO FORMAZIONE CONTINUA DI REGIONE LOMBARDIA?
È il bando che finanzia corsi di formazione per le aziende

CHI SONO I DESTINATARI DELL'AVVISO?
Le aziende Lombarde

QUALI PERCORSI È POSSIBILE ATTIVARE?
Tutti i percorsi del catalogo formativo ELFI:

- > **CONTROLLO DI GESTIONE**
Dal bilancio civilistico al report gestionale
- > **POSA IN OPERA DEI SERRAMENTI**
La posa qualificata del serramento
- > **COMUNICAZIONE AZIENDALE**
Comunicazione integrata d'impresa



COMUNICAZIONE AZIENDALE

Il crescente livello di competitività del mercato e il ruolo sempre più apicale della comunicazione nel business hanno consolidato la centralità della comunicazione d'impresa e di conseguenza la responsabilità di chi è chiamato a gestirla. Il corso illustra gli strumenti di comunicazione integrata che contribuiscono alla creazione di valore per l'azienda, mostra l'iter logico/strategico che porta alla stesura di un piano di comunicazione vincente e spiega come organizzare la migliore integrazione fra on e off line, fra tradizione analogica e spaccato digitale.



DURATA CORSO
16 ORE

Il calendario del corso verrà comunicato al raggiungimento del numero di persone

Modalità webinar

ARGOMENTI DEL CORSO

- Ruolo e funzioni della comunicazione in azienda
- Comunicazione aziendale, organizzazione e obiettivi di sviluppo
- Dall'analisi alle leve operative: come si costruisce un piano rigoroso e updated
- Il piano di comunicazione integrato
- Strumenti della Corporate Communication
- Web e Social Media

DESTINATARI

Tutti i lavoratori che, all'interno del proprio contesto aziendale, siano chiamati a relazionarsi in maniera efficace con colleghi, superiori, clienti, fornitori, ecc.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire metodi, tecniche e strumenti per costruire un efficace piano di comunicazione, definire la strategia di comunicazione e le leve di comunicazione integrata, scegliere il communication mix più puntuale, organizzare e integrare i contributi di marketing e comunicazione on e offline, acquisire principi e significati dei Millennials e del 4.0

ISCRIVITI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 800 € + IVA
Rimborsabile con Voucher Regione Lombardia

50 € + IVA per gestione pratica che verranno addebitati all'atto dell'iscrizione



Denominazione **FORMAZIONE CONTINUA - FASE VI - VOUCHER AZIENDALI (POR FSE 2014-2020)**

Dotazione finanziaria € 26.500.000,00

Obiettivo

Sostenere l'accrescimento delle competenze della forza lavoro occupata nel territorio regionale, mediante la concessione di voucher aziendali per la fruizione di corsi di formazione continua selezionabili dal Catalogo Regionale di Formazione Continua 2020-2021.

Beneficiari

Imprese, aventi unità produttiva/sede operativa in Regione Lombardia, rientranti nelle seguenti categorie:

- Imprese iscritte alla Camera di Commercio di Competenza
- Imprese familiari
- Enti del Terzo Settore che svolgono attività economica (organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, enti filantropici, imprese sociali, incluse le cooperative sociali, reti associative, società di mutuo soccorso, associazioni, riconosciute o non riconosciute, fondazioni);
- Associazioni riconosciute e fondazioni che svolgono attività economica, aventi personalità giuridica e pertanto iscritte al Registro Regionale delle persone giuridiche;
- Cooperative;
- Liberi professionisti oppure, se esercitanti in forma associata, la relativa associazione.

Destinatari interventi

Gli interventi finanziati nell'ambito del presente Avviso sono rivolti a:

- lavoratori dipendenti di micro, piccole,

medie e grandi imprese assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia;

- titolari e soci di micro, piccole, medie e grandi imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza;
- lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia che esercitano l'attività sia in forma autonoma sia in forma associata.

Agevolazione

L'agevolazione è concessa sotto forma di voucher formativi aziendali destinati ai lavoratori in possesso dei requisiti previsti dall'avviso.

Il voucher ha un valore massimo di € 2.000,00. Ciascun lavoratore può fruire per uno o più percorsi formativi, fino al raggiungimento del valore complessivo del voucher.

Il costo massimo rimborsabile all'impresa per la fruizione dei percorsi si differenzia in funzione del livello di competenze da acquisire.

Ogni impresa avrà a disposizione un importo massimo di € 50.000,00 spendibili su base annuale.

Istruttoria Valutativa a graduatoria

Tempistica Dal 01 luglio 2020 al 30 dicembre 2021.